

Zweit-POS für Baumärkte & Gartencenter



Kühnis Solutions AG
Staatsstrasse 207
9463 Oberriet

Telefon +41 71 760 07 07
info@kuehnis-solutions.ch
www.kuehnis-solutions.ch



Saisonartikel, Aktionsware oder Neuheiten verdienen im Baumarkt und in Gartencentern mehr Aufmerksamkeit als im Regal. Mit modularen Zweit-POS-Lösungen schaffen Sie zusätzliche Verkaufsflächen an stark frequentierten Standorten:

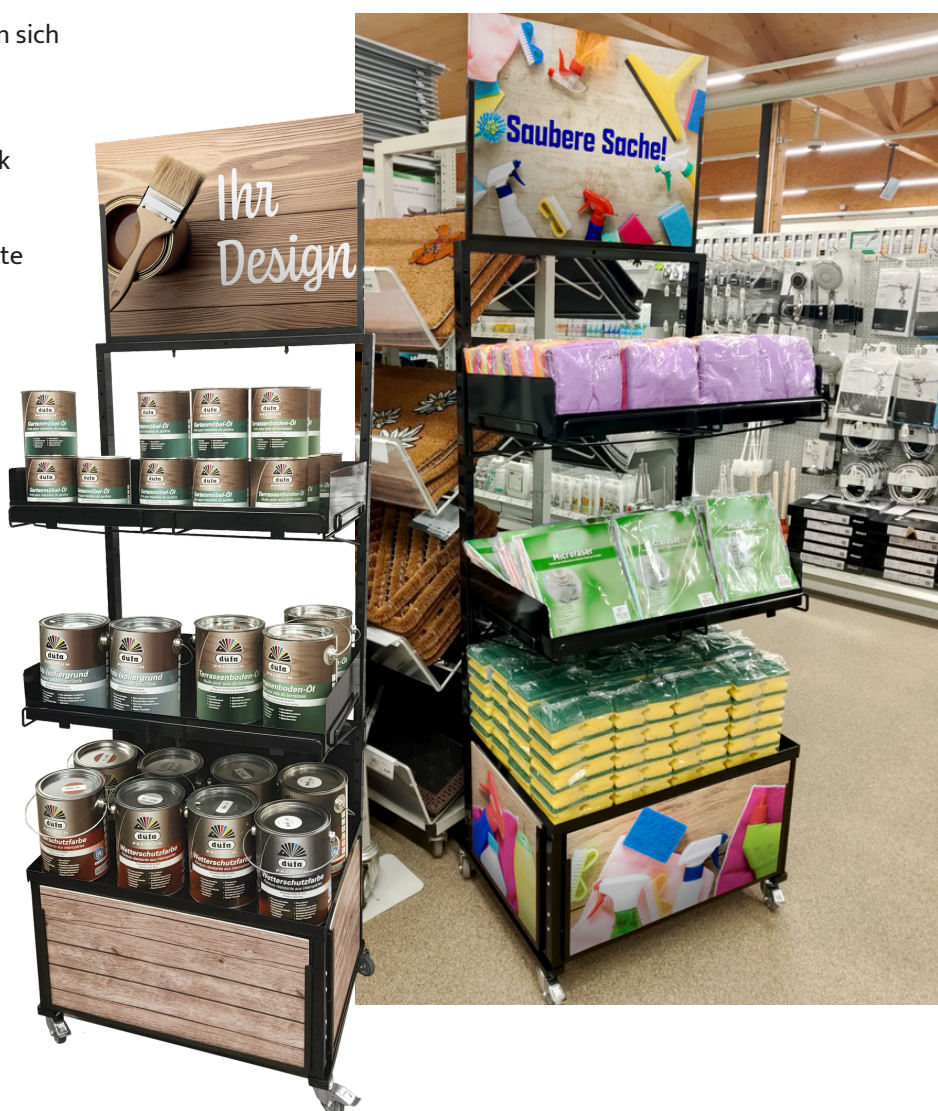
- im Eingangsbereich
- auf Hauptgängen oder
- in Aktionszonen

Unsere Präsentationsstationen lassen sich exakt an Ihr Sortiment und Ihre Kampagnen anpassen. Die Konfiguration erfolgt passend zu Produktgrösse, Gewicht und Präsentationsart.

IDEAL FÜR ZAHLREICHE WARENGRUPPEN

Unsere modularen Zweit-POS-Lösungen eignen sich unter anderem für:

- Werkzeuge und Zubehör
- Schrauben, Dübel und Befestigungstechnik
- Farben, Lacke und Malerzubehör
- Klebstoffe, Dichtstoffe und Chemieprodukte
- Gartenartikel und Bewässerung
- Leuchtmittel und Elektrozubehör
- Sanitär- und Installationsmaterial
- Saison- und Aktionssortimente



MODULAR AUFGEBAUT UND INDIVIDUELL KONFIGURIERBAR

Jede Station kann nach Ihren Anforderungen zusammengestellt werden:

- Unterschiedliche Korpusgrößen für kleine oder grosse Sortimente
- Variable Anzahl an Präsentationsböden
- Gerade oder schräge Böden für optimale Warenpräsentation
- Standard-Topper oder individuell gestaltete Werbetopper
- Individuell bedruckbarer Korpus im Corporate Design oder passend zur Promotion

So entstehen Zweitplatzierungen, die sich nahtlos in Ihr Ladenkonzept integrieren und Ihre Marke wirkungsvoll in Szene setzen.



NACHHALTIGE ALTERNATIVE ZU KARTONDISPLAYS

Im Gegensatz zu klassischen Kartondisplays sind unsere Zweit-POS-Lösungen auf den langfristigen Einsatz ausgelegt. Die robuste Konstruktion eignet sich für ganzjährige Produktpräsentationen sowie für regelmässig wechselnde Aktionen. Statt nach einer Promotion entsorgt zu werden, lassen sich die Stationen immer wieder neu bestücken und mit wenigen Handgriffen an neue Kampagnen anpassen.



Das reduziert Abfall, senkt langfristig die Kosten und sorgt dauerhaft für einen hochwertigen Markenauftritt im Markt.

Mit einer massgeschneiderten Zweitplatzierung steigern Sie die Sichtbarkeit Ihrer Produkte, fördern Impulskäufe und schaffen zusätzliche Verkaufsflächen genau dort, wo Kaufentscheidungen getroffen werden.