



Foto: Evroffis

Hygienische, appetitliche Karten für den Food-Thekenbereich. Mit Wasser abwischbar und wiederverwendbar.

Mehr Umsatz dank ansprechender Warenpräsentation

WARUM ES EINE GANZHEITLICHE LÖSUNG BRAUCHT, WENN ES AUF DETAILS ANKOMMT

Tja, und dann schaut der Kunde vor dem Kauf noch auf das Preisschild. Jetzt gibt es ganz schön viel zu gewinnen. Denn eine ästhetische, stilvolle Preisauszeichnung schafft Sympathie und Image für Ihr Unternehmen. Und Mehrumsatz.

Im Retail setzen Händler auf eine besonders attraktive Warenpräsentation, um ihren Kunden die Kaufentscheidung für ein bestimmtes Produkt zu erleichtern. Da-

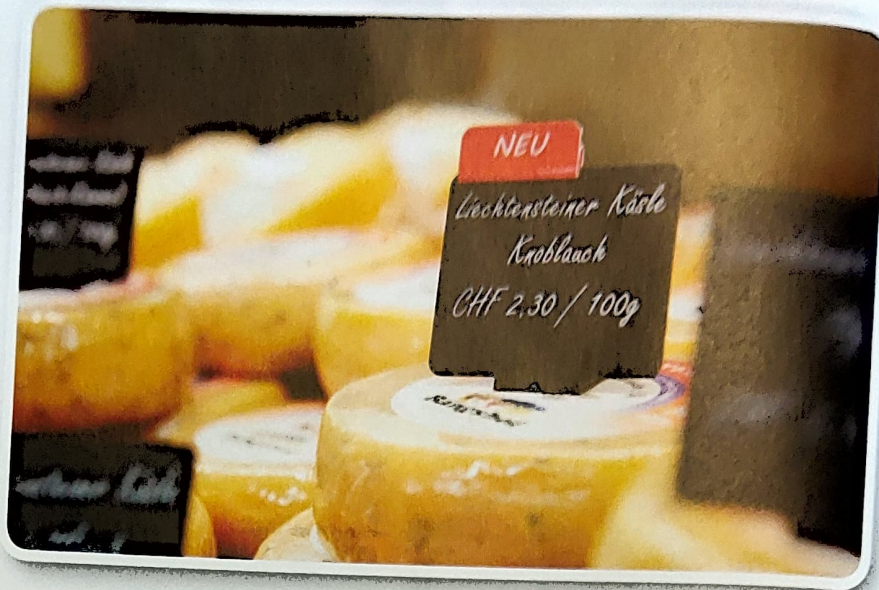
durch setzen sie gezielt Anreize für Impuls-käufe. Die Ware selbst sowie ihre nähere Umgebung werden sprichwörtlich ins rechte Licht gerückt, aber eine Kleinigkeit geht

häufig vergessen. Dieses letzte Detail – das ist die Preisauszeichnung. Das Potential einer ansprechenden Auszeichnung wird enorm unterschätzt, weil die Deklaration zu



DANIEL KÜHNIS, GESCHÄFTSFÜHRER DER KÜHNIS SOLUTIONS AG:

«Was schön aussieht, wird eher gekauft. Nicht umsonst gilt Visual Merchandising als eine so wirksame und verkaufsfördernde Massnahme. Wir sorgen dafür, dass von der Karte bis zur Befestigung alles im Detail und als Ganzes schön aussieht. So bieten wir wohl die kompletteste Lösung im Schweizer Markt an. Wir bringen die Karten in die Theke, wo Preisauszeichnungen auf Papier ungünstig sind. Mit den unterschiedlichen Haltern können sie auch in und an Vitrinen, Regalen und vielem mehr befestigt werden. Weil wir die bedruckten Karten nahezu überall anbringen können, kommen sie bei kleinen Bäckereien, Metzgereien aber auch bei Grossfilialen gleichermassen gerne zum Einsatz. Für Detailhändler bietet ein Kartendrucker maximale Flexibilität. Die Gesamtlösung erweist sich erfahrungsgemäss schnell als eine Investition mit überdurchschnittlich hohem Kosten-Nutzen-Verhältnis.»



Frisch und persönlich: Standardschriften oder eigene Schriftarten.

Unrecht auf die funktionale Pflicht reduziert wird. Dabei wertet eine ästhetische Waren-deklaration nicht nur den einzelnen Artikel auf, sondern sorgt darüber hinaus auch für ein ansprechendes Gesamtbild. Die wohl stilvollste Weise, die Ware auszuzeichnen, gelingt mit edlen Karten, auf welche Preise sowie weitere für den Kunden nützliche Informationen gedruckt sind. Ihre individuelle Note erhalten sie durch Corporate Schriftarten, Logos und vielem mehr. Die designten Karten lassen sich im gesamten Geschäft vorteilhaft platzieren und sind sozusagen der rote Faden, der sich durch den Laden zieht. Kunden nehmen die Marke des jeweiligen Ladens positiver wahr, wenn die Deklaration einheitlich ist und so optisch ganzheitlich wirkt.

Flexibler geht's kaum

Mit einem Kartendrucker können Händler eigenständig und in kürzester Zeit direkt vor Ort ihre eigenen Karten ausdrucken. Das Layout wird dem jeweiligen Markenimage entsprechend angepasst. Von der Schriftart im Kreidelook bis zu detailreichen Icons ist fast alles umsetzbar. Zudem sind die Karten nahezu überall einsetzbar und sogar für den Lebensmittelkontakt geeignet.

Die Firma Evolis bietet hierfür mit ihren weltweit etablierten Kartendruckern ein hohes Mass an Zuverlässigkeit und Vielseitigkeit. Am liebsten nutzen die Geschäfte die Drucker und Karten, um die Preise auszuzeichnen. Sie werden zudem eingesetzt:

Gesamtlösung für eine professionelle Beschriftung



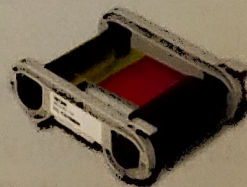
- Das Original von Evolis
- Netzwerkfähiger Drucker
- Direkt ans ERP anbindbar



- Zahlreiche Vorlagen
- Karten individuell gestalten
- Kartengestaltung auch über Word, Excel, PowerPoint und Adobe InDesign möglich



- Diverse Farben
- Diverse Grössen
- Ökologische Bio-Karten



- Schwarz, Weiss, Rot, Blau oder Grün
- CMYK-Multicolor-Farbband
- Spezial-Farben: Gold, Silber



Fotos: Evolis/Kühnis Solutions

Stilvoll präsentiert: Die richtige Halterung bringt's.

Schnell und flexibel: wenige Klicks genügen.

- zur Auslagenbeschriftung
- zu Deklarationszwecken
- als Geschenkkarte
- als Gutschein
- als Treuekarte
- als Kundenkarte
- als Personalkarte

Die ökologische Lösung: Nachhaltige Holzstoffkarten

Sie sehen aus und fühlen sich an wie Plastikkarten, doch Holzstoffkarten sind die umweltbewusste Alternative und deshalb besonders in Bio-Läden äusserst beliebt. Sie bestehen aus einer Art flüssigem Holz aus zertifiziert nachhaltiger Forstwirtschaft (PEFC). Natürlich sind die Karten 100 Prozent biologisch abbaubar. Sie sind hochflexibel, strapazierfähig und lassen sich mit dem

Evolis-Kartendrucker in höchster Qualität bedrucken.

Beliebt im Food-Bereich

Mit den Karten sieht der Thekenbereich nicht nur ansprechend aus; die Kunden erfahren zudem, welche Zutaten in den einzelnen Lebensmitteln verwendet werden. Die Etiketten können mit einem feuchten Tuch abgewischt oder mit Wasser abgespült werden, ohne dass sie sich auflösen wie die üblichen laminierten Papieretiketten. Das sieht sauber und appetitlich aus und erhöht die Hygiene in den Geschäften.

Wenn's schnell gehen muss: Direkt im Geschäft drucken

Viele Händler setzen den Kartendrucker vor Ort ein, was ihnen jederzeit ermöglicht, neue Karten zu drucken. Wenn neue

Ware geliefert wird oder die Preise sich ändern, kann so besonders schnell reagiert werden. Die Preisschilder werden mit wenigen Klicks erstellt bzw. aktualisiert und sind in wenigen Sekunden gedruckt. Der netzwerkfähige Evolis-Drucker kann sogar direkt ans eigene ERP angebunden werden, so dass die Daten nicht noch einmal extra erfasst werden müssen. Aufgrund der grossen Auswahl an Karten-grössen (von 28x27 mm bis 150x50 mm), lassen sich für nahezu alle Herausforderungen die passenden Karten finden.

Ästhetische Karten + passende Befestigung = stilvolle Preisauszeichnung

Wenn es chic aussehen soll, darf es am Ende natürlich nicht an der Befestigung scheitern. Diese muss ebenso hochwertig und passend sein, wie die Karte selbst. Um auch im Detail zu glänzen, lohnt es sich, für die professionelle Beschriftung auf eine Gesamtlösung zu setzen. Für einen echten WOW-Effekt braucht es neben dem Kartendrucker und den Karten auch die geeigneten Befestigungen. Schliesslich möchten die Karten nicht nur bedruckt, sondern auch optimal an oder neben die Ware gestellt, gelegt oder gehangen werden. Kühnis Solutions bietet hier Haken, Clips, Schilderhalter, Karten-Adapter, Einzelaufsteller sowie Speziallösungen, wie z.B. Halterungen, die sich perfekt an Flaschen, Brotregalen, Körben oder Kisten befestigen lassen.

- Diverse Aufdrucke
- Diverse Farben
- Eigene Texte möglich

- Für die Theke, Regale oder zur Befestigung an der Ware
- Viele Clips, Abhängenhaken, Spiesse und Aufsteller

- Layout
- Am Telefon oder online via Fernwartungstool
- Wartung
- Beratung
- Vor-Ort-Service
- Installation

WWW.KUEHNIS-SOLUTIONS.CH