KÜHNIS
SOLUTIONS

Einfach ausgezeichnet

In allen Formen und Farben

In zahlreichen Formen und Farben

Etiketten in Ihrem Wunschformat

Etiketten müssen nicht immer nur rund oder rechteckig sein. Bei uns erhalten Sie Ihre Labels in Ihrer Wunschform und -grösse.

Etiketten mit HotFoil-Effekt

- Gold
- Silber
- Kupfer

Ganzflächiger oder partieller Druck.

Etiketten mit Perforation

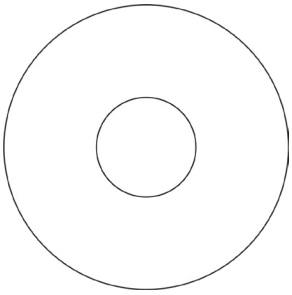
Dank einer Perforation lassen sich Etiketten an bestimmten Stellen leichter trennen, falten oder öffnen.

Etiketten in vielen Materialien und Beschichtungen

Je nach gewünschter Haptik und Funktion braucht es unterschiedliche Oberflächen.

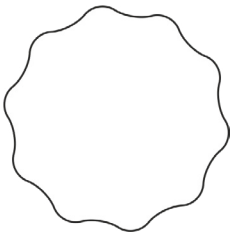
Von PP bis zu Papier erhalten Sie das Etikett in dem Material, das zu Ihrer Anwendung passt.

1. Ist es ein Donut? Ist es ein Ring? Wer weiss das schon. Es ist sicher ein Schmucketikett, das auffällt. Geben Sie Ihrem Werbeetikett die Form, die es verdient. Und die darf ruhig auch einmal alle Aufmerksamkeit auf sich ziehen.

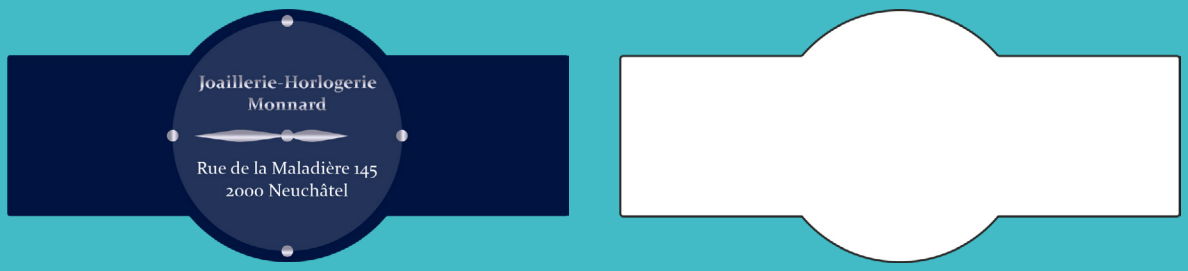


2. Rechteckig kann jeder. Deshalb stellen wir Ihnen hier die etwas abgerundete Form von Rechteck vor (aber weniger rund als der Donut). Wofür soll das gut sein? Nun ja, erst einmal fällt es etwas mehr auf. Vielen gefällt es auch ganz gut. Und wenn man es clever designt, eignet es sich auch wunderbar als Verschluss von Papiersäckli (z.B. für Gipfeli oder anderes)

3. Wer sich an eine Sternenform heranwagt, hat sicher genug kreativen Gestaltungsspielraum. Selbstverständlich gibt es diesen Kleber in ganz unterschiedlichen Grössen. Und neben Schwarz und Gelb stehen Ihnen auch Weiss, alle Regenbogenfarben sowie Metallic-Effekte zur Auswahl.



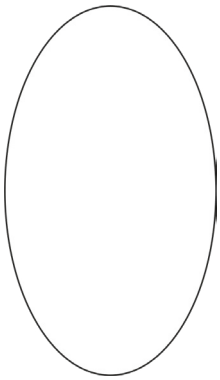
4. Bei der Farbe ist alles erlaubt. Soll Ihr Kleberli alle Blicke auf sich ziehen, empfehlen wir kräftige gesättigte Farben. Diese kommen vor allem auf einem einfarbigen oder farblich zurückhaltendem Untergrund zur Geltung. Statistisch gesehen generieren bei Rabattaktionen die klassischen Signalfarben Rot und Gelb die höchsten Abverkäufe, am besten sogar in knalligen Fluorfarben. Das gilt für Ganzjahres-Sale-Kampagnen und funktioniert selbst für Black-Friday-Aktionen hervorragend.

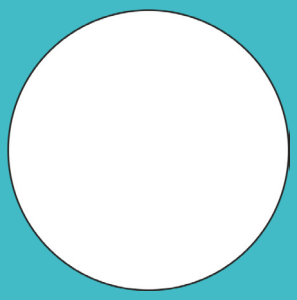


5. Edle Marken setzen auf edle Schmucketiketten. Alles, was Ihre Marke positiv unterstreicht und aufwertet, ist willkommen. Der zurückhaltende Einsatz von Gold-, Silber- oder Kupfer- verleiht einem Etikett eine gezielt noble Ausstrahlung. Befinden sich diese Nuancen auf dunklem Grund, lassen sie das Werbe-Etikett sprichwörtlich strahlen.

6. Von wolkig bis blumig: Runde Formen wirken freundlich, einladend und herzlich. Diese Form gibt Ihrem Etikett Leichtigkeit. Diese Etikettenform nutzen Blumenläden besonders gerne. Prinzipiell ist es jedoch universell einsetzbar. So eignet es sich thematisch nahezu immer für Geschenksartikel oder -verpackungen.

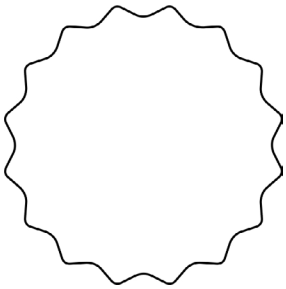
7. Auch Fotos sind auf den Etiketten erlaubt. Diese werden hochauflösend gestochen scharf auf das Schmucketikett gedruckt. Sie sind sich bei der ganzen Formenvielfalt unsicher, welche Form und Grösse für Sie die Richtige ist? Unser Tipp: Legen Sie zunächst fest, welche Bilder und Informationen auf dem Etikett Platz haben sollen. Oft ergibt sich sich dann bereits von selbst, welche Formen sich für Ihre Anwendung eignen.





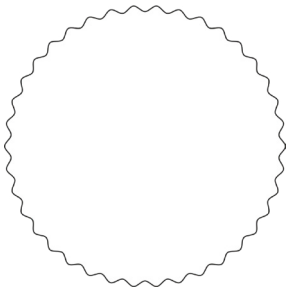
8. Ein rundes Etikett. Der Klassiker schlechthin. Dieses Werbeetikett verzeiht Ihnen am ehesten einmal, wenn Sie es um wenige Grad gedreht auf die Verpackung, einen Broschüre oder direkt aufs Produkt kleben. Es sieht einfach rundum rund aus.

9. Wer von Sternen und Wellenrändern nicht genug bekommt, findet in diesem Etikett seinen Favoriten. Damit können Sie auf Ihre Rabattaktionen aufmerksam machen. Es bietet Ihnen ähnlich wie das runde Etikett alle erdenklichen Möglichkeiten, um auch auf andere Informationen aufmerksam zu machen.



10. Rechteckige Etiketten mit leicht abgerundeten Ecken erfreuen sich höchster Beliebtheit. Es gibt sie in den unterschiedlichsten Höhen und Breiten. Etiketteninhalt kreieren, Rechteck drumrum – fertig ist ein schönes Schmucketikett. Vom Adress-Etikett bis zum Siegeletikett kommt diese Etikettenform im Geschäftsalltag ganz flexibel zum Einsatz.

11. Rechteckig kann wirklich jeder. (Und wir übrigens auch.) Rechteckige Werbe-Etiketten bieten einen unschlagbaren Vorteil: Hier können Sie auf die einfachste Art Ihre Informationen unterbringen. Sie müssen den Inhalt nicht an irgendwelche Formen anpassen. Sie können ihn einfach so darstellen, wie er ist. Und dennoch muss ein rechteckiges Etikett keinesfalls langweilig daherkommen. Immerhin hat es eine Fläche, die optimal genutzt und designt werden kann.

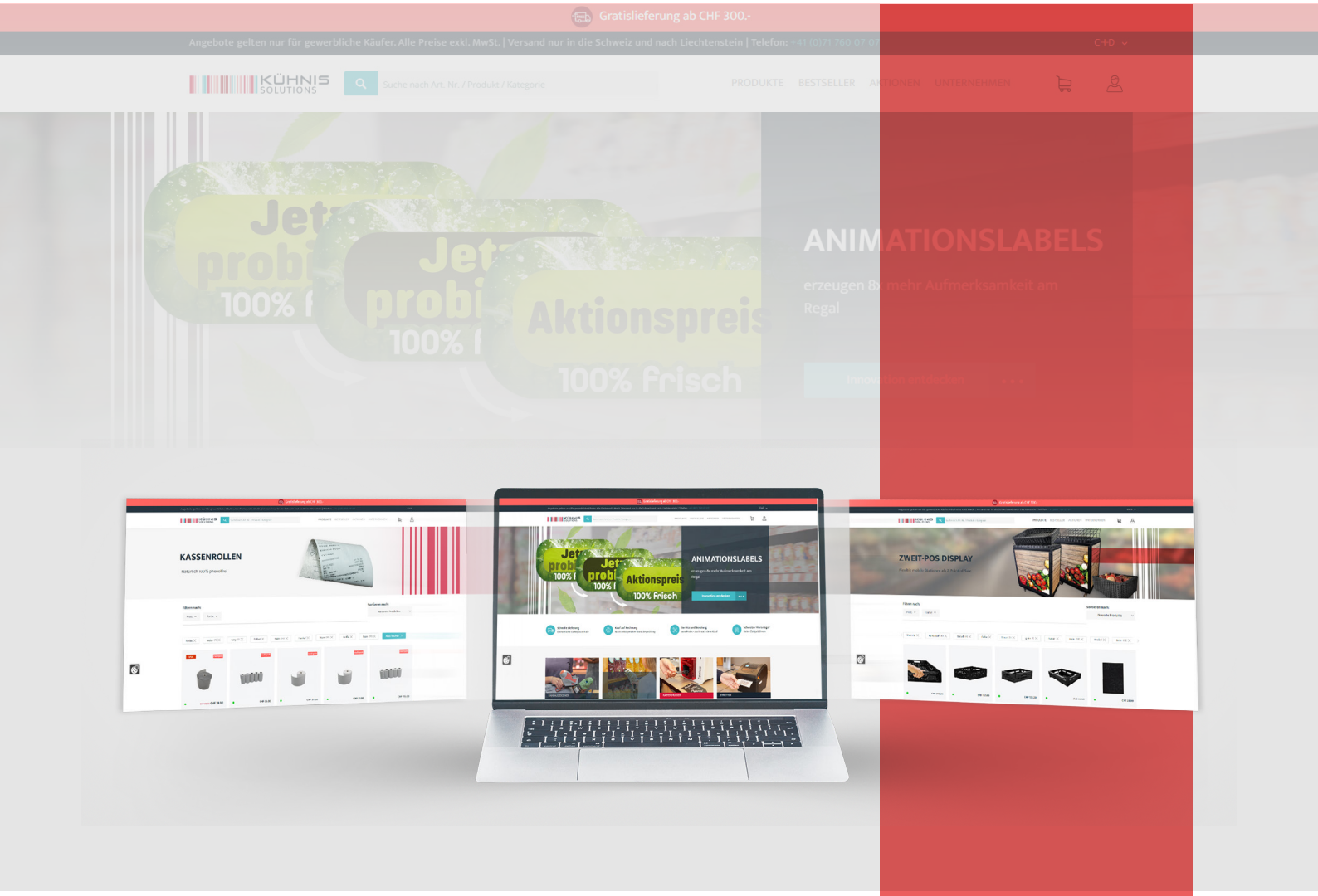


12. Ein Werbe-Etikett trägt nicht nur eine Information, sondern kann zusätzlich das Branding unterstützen. Oft braucht es gar nicht mehr als ein Schmucketikett, um zu ein Produkt mit dem eigenen Brand zu versehen.

Variationsvielfalt gibt es auch beim Material: Zur Auswahl stehen «aufreissbare» Kraftpapier-Kleberli, robuste Kunststoff-Etiketten und sogar Sicherheitsetiketten, die anzeigen, ob eine Verpackung bereits geöffnet wurde. Mit der optimalen Gummierung bestimmen Sie die Klebekraft des Labels. Von leicht ablösbar bis hin zu super-fest-klebend können Sie aus einem breiten Spektrum wählen.

KÜHNIS
SOLUTIONS

Einfach ausgezeichnet



Haben Sie die passenden Artikel gefunden?

Bestellen Sie bequem online:
shop.kuehnis-solutions.ch

Kühnis Solutions AG

Staatsstrasse 207
9463 Oberriet

Telefon +41 71 760 07 07
info@kuehnis-solutions.ch
shop.kuehnis-solutions.ch