

# Warenregale auffüllen einfach gemacht

## WARENBEWIRTSCHAFTUNG IM DETAILHANDEL DER ZUKUNFT

Wo kann man im Einzelhandel noch optimieren? Grosses Potenzial bietet das zeit- und personalintensive Auffüllen der Ladenregale. Jetzt gibt es dazu eine innovative Lösung mit einem bissigen Namen: der T.REX.

**E**ine der grössten Herausforderungen im Einzelhandel ist das Auffüllen von Regalen. Es ist ein unvermeidlicher Aspekt einer jeden Filiale, der jedoch auch hohe Personalkosten verursacht. Es erfordert nämlich die physische Arbeit seitens des Ladenpersonals. Zudem muss der Lagerbestand geplant und überwacht werden, um sicherzustellen, dass die Regale immer gut gefüllt und optimal präsentiert sind. Deshalb suchen Detailhändler immer nach neuen und effizienteren Methoden, um die Nachfüllung von Waren zu optimieren. Eine innovative Lösung, die diese Herausforderung angeht, kommt aus dem Hause POS Tuning.

Beim Nachfüllen gleich das ganze Regal tauschen

POS Tuning hat den POS T.REX entwickelt, einen Mehrweg-Warenträger für den Handel, der das (fast) leere Regal mit einem voll befüllten neuen Regal tauscht. Das System stellt sich gleich mehreren Herausforderungen: Es optimiert nämlich das Kommissionieren, Transportieren, Platzieren und sogar das Präsentieren der Ware.

### Ein System, das über ready-shelf hinausgeht

Möglichkeiten, dass das Personal zum Regal-Befüllen die Verpackungen nicht mehr einzeln in die Hand nehmen muss, werden im Retail immer wieder thematisiert. Egal, ob bei Saucenbeuteln oder Getränkedosen: Dass der Regalpflegeaufwand erheblich ist, wenn die Umverpackung direkt im Regal platziert wird, ist unbestritten.

POS Tunings T.REX geht hier allerdings einen entscheidenden Schritt weiter. Der Automatisierungsgrad und auch der Nutzen ist mit dem T.REX deutlich höher. Wenn das jeweilige eher leere Regal automatisch mit einem vollständig befüllten Regal ausgetauscht wird, entfällt sogar der Arbeitsschritt die Umverpackung ins Regal zu stellen.

### Eine Vision, aber keine Illusion

T.REX ist keine Weiterentwicklung eines bereits bestehenden Produkts. Vielmehr hat man die aktuellen Herausforderungen, mit dem sich der Handel konfrontiert sieht, von Grund auf neu gedacht. Dabei wurde bewusst ein ganzheitlicher Ansatz verfolgt. Es wurde nach einer Lösung gesucht, die die verschiedenen Teilnehmer im Markt – vom Produzent über den Transport bis hin zum Detailhandel – sinnstiftend zusammenzubringt. Am Anfang stand also die Idee einen durchgängigen, branchenübergreifenden idealen Prozess abzubilden. Das Ziel: Den Retail trotz aktuellem Fachkräftemangel, sinkender Marge und in einem herausfordernden Umfeld immer noch rentabel zu betreiben. POS Tunings T.Rex ist deshalb ein Gedanke, der es wert ist, weitergedacht zu werden. Eine mutige Vision, die allerdings keinesfalls eine Illusion ist, sondern sich bereits in der Entwicklung und Umsetzung befindet.

## DIE VORTEILE:

### SPART ZEIT

Mit dem Warenträger wird das Auffüllen von Regalen deutlich effizienter. Zukünftig werden hierfür keine Mitarbeiterressourcen mehr gebunden. Das Personal kann also gezielter eingesetzt werden.

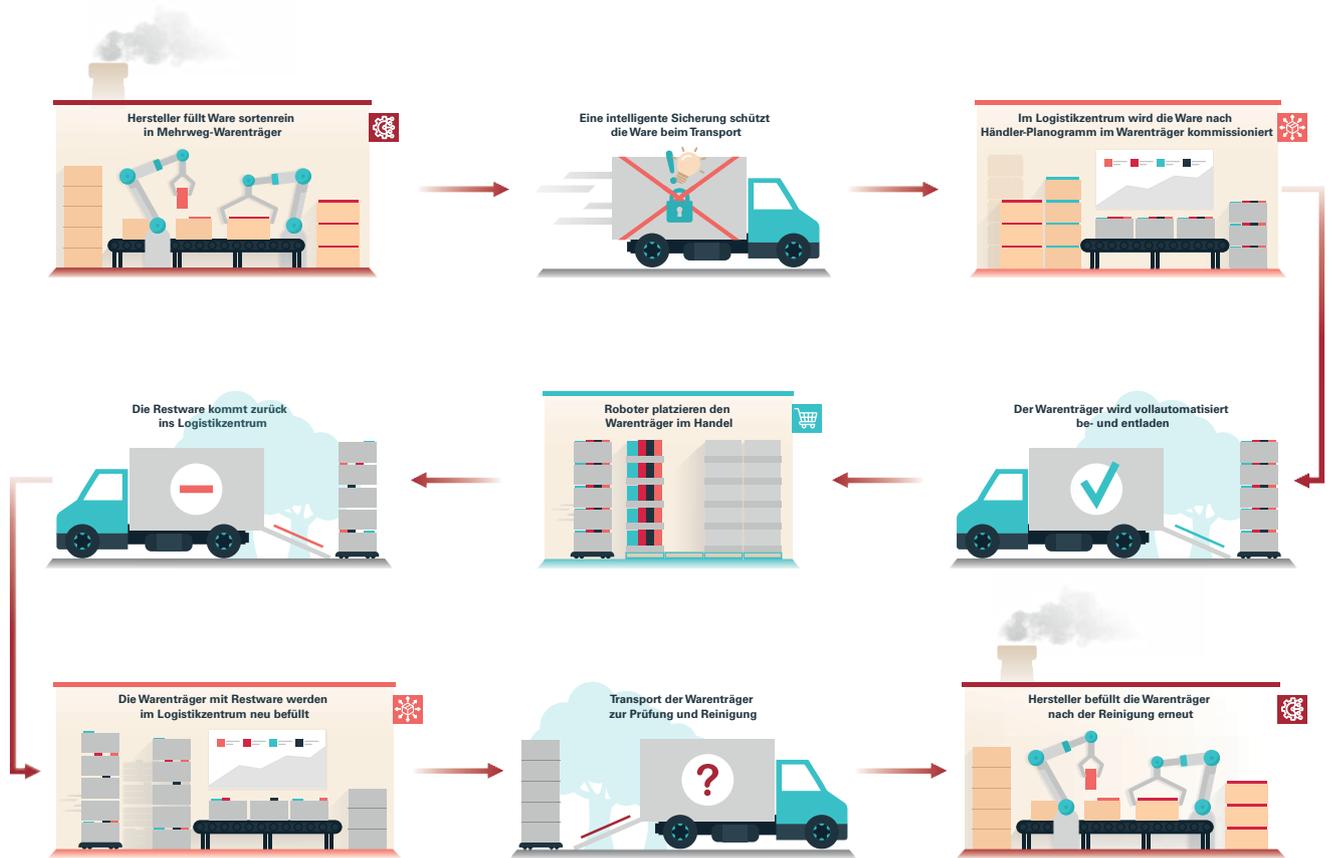
### SPART PLATZ

Dank des flexiblen Trägersystems lassen sich viele unterschiedliche Verkaufsflächen bedienen. Der Warenträger ist individuell an diverse Flächen anpassbar und kann immer wieder neu konfiguriert werden. Das ermöglicht eine modulare Produktpräsentation.

### SPART ABFALL

Der Abfall wird reduziert, weil mit dem System keine Umverpackungen mehr notwendig sind. Auch sonst zeigt es sich von seiner nachhaltigen Seite, denn der POS T.REX besteht aus umweltfreundlichen Materialien.

Und so funktioniert's



Grafik: POS Tuning

**Ein echtes Multitalent: Der T.REX von POS Tuning kommissioniert, transportiert, platziert und präsentiert die Ware.**

So konnten sich Messe-Besucher bei der diesjährigen EuroShop live von dem System überzeugen.

### Das Mehrweg-Aktionsdisplay

Ein Bestandteil der T.REX Vision ist auch das Mehrweg-Aktionsdisplay. Dieses kann auch losgelöst von den anderen Prozessen der Gesamtlösung eingesetzt werden. Damit wird das Ziel verfolgt, von den umweltschädlichen Einwegdisplays wegzukommen; hin zu sinnvollen Mehrwegdisplays.

Das System besteht aus einem dauerhaften Display inkl. Monitor. Der Inhalt des Displays besteht aus den Mehrwegboxen aus dem T.REX Programm. Die Boxen werden befüllt in die Displays platziert. Dabei wird der RFID-Chip der Box gelesen, was zur automatischen Abspielung des bereits vorbereiteten Contents oben am Display führt.



Foto: Kühnis Solutions

Je nach Wunsch kann das System mit einem Sensor-Pusher ausgestattet werden, welcher die Bestandsmessung autonom vornimmt und wichtige Daten für den Abverkauf liefert.

### Die Vorteile des Mehrwegdisplays:

- ✓ Einheitlich genormtes Grundmass in unterschiedlichen Höhen
- ✓ Ersetzt die Umverpackung
- ✓ Waren- und Datenträger inkl. digitaler Bestandsmessung
- ✓ Sicher im Transport durch schliessbare Frontklappe
- ✓ Kein Verrutschen durch Arretierung der Kisten ineinander

### DETAILHÄNDLER GESUCHT

Die Kühnis Solutions sucht aktuell Detailhändler für den gemeinsamen Austausch, um die Vision weiterzudenken und sich gemeinsam intensiv damit zu befassen, wie die Zukunft des Detailhandels aussehen kann.

**E-Mail: [info@kuehnis-solutions.ch](mailto:info@kuehnis-solutions.ch)  
Telefon: 071 760 07 07**

Neben der Umsatzsteigerung verfolgen die Detailhändler zunehmend auch das Ziel, das vorhandene Personal der Filial- und Zentralorganisation möglichst effizient einzusetzen.

Deshalb bietet die Kühnis Solutions inzwischen nicht mehr nur Verkaufsförderung- und Warenpräsentationslösungen an, sondern übernimmt zunehmend auch Dienstleistungen, die sich von Beratungen vor Ort, der Organisation von Rollouts bis hin zur Warenlagerung erstrecken.

Das Unternehmen ist für Markenhersteller und den Retail Ansprech- und Sparringpartner zugleich. Als Strategischer POS Tuning Partner in der Schweiz schaut sie über den Teller rand hinaus und findet regelmässig innovative Lösungen für seine Kunden.

