



KÜHNIS
SOLUTIONS

Einfach ausgezeichnet

Doppelt mehr Sichtbarkeit für Ihr Markenprodukt

POS-T Doppelstock Präsenter



BESSERE PLATZAUSNUTZUNG

So räumen Sie Ihrer Marke mehr Raum ein



RUND, ECKIG, BREIT ODER SCHMAL: SO STEHT IHRE MARKE IM RAMPENLICHT

Ein Set beinhaltet:

1 x Vorschubkanal **niedrig** F050
inkl. 2N-Warenvorschub für oberes
Facing

1 x Vorschubkanal **hoch** F051 inkl.
2N-Warenvorschub für unteres
Facing

Die Kanäle werden vormontiert
geliefert. So ist eine schnelle
Installation möglich.

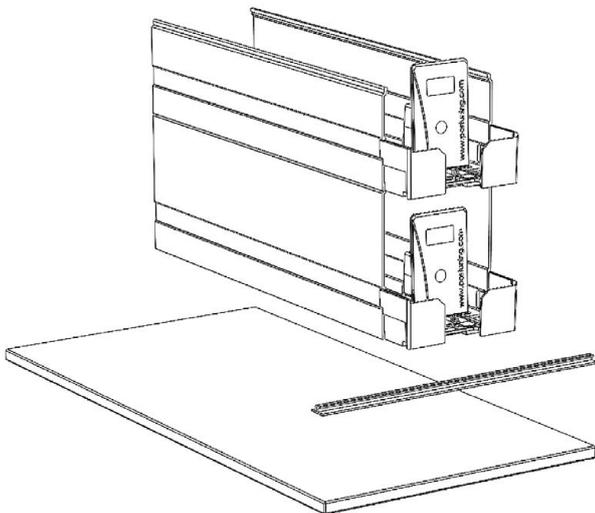
Gesamttiefe nach Wunsch
(anpassbar auf Regaltiefe)

Gesamtbreite 79.2 mm
Gesamthöhe 167 mm

Flexible Höhenausnutzung im Regal
(erweiterbar in der Höhe und Breite)

Set-Vorteile:

- ✓ Kanäle in Wunsch-Farbe
- ✓ Individuelles Branding möglich
- ✓ Stellplatzsicherung und Kommunikation bei Fehlartikel („Bin bald wieder da!“)



IN NUR DREI SCHRITTEN ZUR PERFECTEN PRÄSENTATION:

- Aufkleben
- Reinklicken
- Befüllen

Optimal einsetzbar bei maximaler Produkt-Abmessung:
73 mm breit x ca. 75 mm hoch

DOPPELTE SORTENVIELFALT AUF GLEICHER FLÄCHE

- Ihre Marke wird präsenter
- Ihre Produkte erhalten eine bessere Erreichbarkeit
- Ihre Kundschaft kann sich besser orientieren
- Schnelle und mühelos installiert



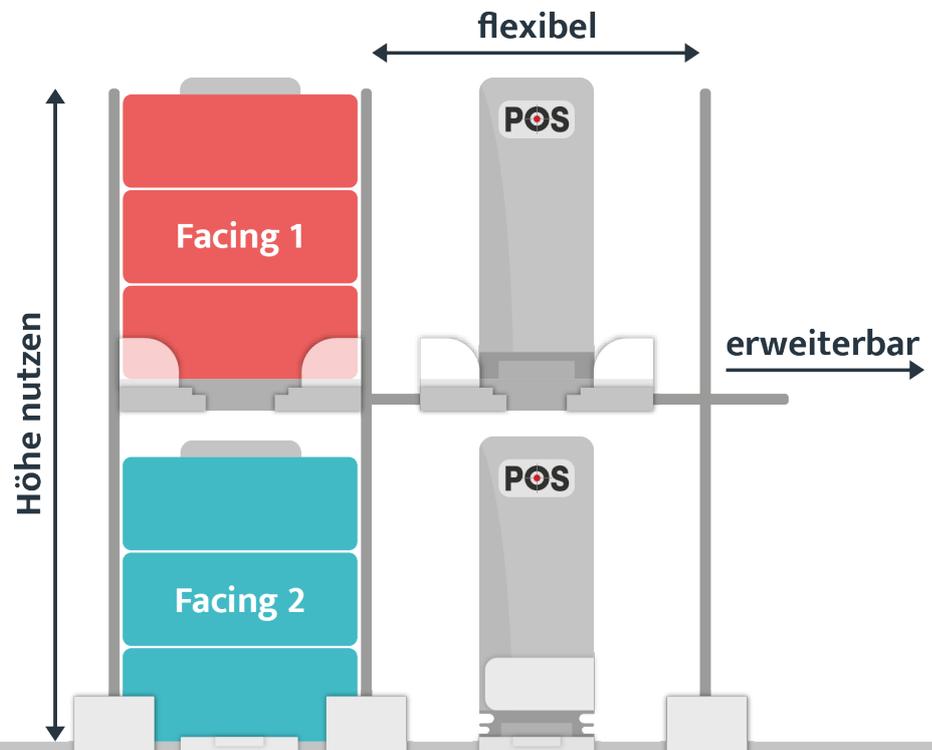
Kanäle in Wunschfarbe erhältlich

BAUEN SIE IN DIE HÖHE

Und halten Sie sich die Option offen, das System in Zukunft beliebig zu erweitern.

Mit dem Duplex-System passt mehr Ware ins Regal.

Natürlich immer griffbereit an der Regalkante.





Haben Sie die passenden
Artikel gefunden?

Bestellen Sie bequem online:
www.kuehnis-solutions.ch



Kühnis Solutions AG

Staatsstrasse 207
9463 Oberriet

Telefon +41 71 760 07 07

info@kuehnis-solutions.ch
www.kuehnis-solutions.ch



Kühnis Solutions ist strategic partner von **POS Tuning**. Das innovative Unternehmen steht wie kaum ein anderes für clevere Warenvorschubsysteme. Durch diese Zusammenarbeit profitieren Sie auch in der Schweiz von einer attraktiven Regalpräsentation, die verkauft.

POS TUNING[®]
a Voßhenrich company