

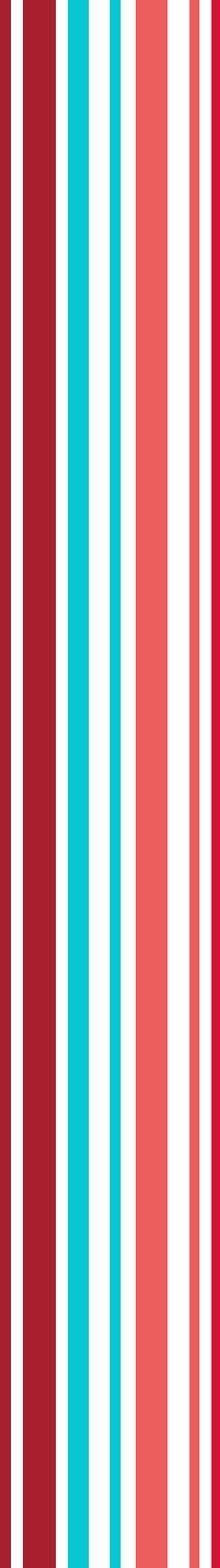


2022

BRAND GUIDE KÜHNIS SOLUTIONS

Corporate
Design
Manual

Version 3 / Stand: 04.2022



IHNALT

Einleitung	3
LOGO	
Kühnis Solutions Logo Redesign	4
Schutzzone	7
Farben	8
Unzulässige Logoanwendungen	9
Schriftart	10
Freigaben & Kontakt	11

EINLEITUNG

Ein Logo macht noch keine Marke. Denn eine Marke besteht aus Leistungen und Werten, die mit ihr in Verbindung gebracht werden. Für diese Faktoren setzen wir uns tagtäglich ein; wir erfüllen Kundenwünsche und bieten Lösungen. **KÜHNIS SOLUTIONS, das sind wir – das ist unsere Marke.**

Damit wir als Unternehmen immer erkannt werden und wir einen konsistenten «roten Faden» in unserem neuen Markenauftritt bringen, haben wir unsere Marke und unseren Auftritt grundsätzlich neu definiert. Auf den nachfolgenden Seiten zeigen wir auf, wie wir mit unserer Marke auftreten. Es ist ein Markenauftritt, der über viele Jahre Bestand haben und sich auf den internationalen Märkten weiter etablieren wird.

Die korrekte Verwendung dieser Gestaltungselemente erzeugt einen konsequenten Auftritt der Marke Kühnis Solutions. Dies wiederum steigert den Wiedererkennungswert, repräsentiert die Werte und widerspiegelt die Gestaltungshaltung der Marke.

Dieser Leitfaden beinhaltet Richtlinien, Empfehlungen und Anwendungsbeispiele der Wort-Bild-Marke. Diese Beispiele sollen zukünftige Gestaltungsmöglichkeiten der Marke Kühnis Solutions aufzeigen und allfälligen improvisierten Situationen vorgreifen.

Das Corporate-Design-Handbuch ist ein lebendiges Dokument, welches stetig erweitert wird. Das Handbuch richtet sich an professionelle Gestalter und soll als Hilfestellung verstanden werden. Alle die im Corporate-Design-Handbuch aufgeführten Beispiele dienen zur Gedankenstütze und sind Empfehlungen.

LOGO

Zentrales Element über sämtliche Kommunikation ist das Logo der Marke. Es besteht aus einer Bild- und Wortmarke und dem dazugehörigen Claim. Um Verwirrungen beim Konsumenten zu vermeiden, halten sich alle, die das Logo benutzen dürfen, an klare Verwendungsregeln.

Wenn immer möglich das Logo hoch «Maximum» (5K-Höhe) randabfallend verwenden. Falls dies nicht möglich ist Logo hoch «Minimum» (2K-Höhe) mit klarer Begrenzung nach oben (nicht randabfallend) verwenden.

Basis-Logo hoch Maximum (5K-Höhe):



Basis-Logo hoch Minimum (2K-Höhe):



LOGO QUER

Das Logo in Variante quer ist ohne Claim anzuwenden.



LOGO SCHWARZ ODER WEISS

Wenn bestimmte Herstellungszwänge es nicht erlauben, das Originallogo zu benutzen, ist es gestattet, die schwarze Version des Logos zu benutzen.

Logo Schwarz mit Claim

KÜHNIS
SOLUTIONS
Einfach ausgezeichnet

Logo Schwarz mit Claim



Logo Schwarz ohne Claim

KÜHNIS
SOLUTIONS

Logo Schwarz ohne Claim



SCHUTZZONE

Das Kühnis Solutions Logo verfügt über eine Schutzzone, in die keine anderen grafischen Elemente hineinragen dürfen. Die Schutzzone umfasst auf allen Seiten einen Mindestabstand von 2x K (siehe Darstellung).

Als Ausnahme bei Kleinanwendungen des Logos und bei engen Platzverhältnissen ist eine Schutzzone mit einem Mindestabstand von 1x K zulässig.

Das Basis-Logo hoch darf oben randabfallend dargestellt werden (Ohne Schutzraum, siehe Darstellung).

Die Bildmarke darf hier aber eine Maximalhöhe von 5x K nicht überschreiten.

Beispiele hierfür sind Drucksachen, wie Briefschaften, Inserate, etc.

Für Spezialanwendungen immer nötig: **Freigabe!**

Siehe Kontakt

Achtung: Diese Regel gilt auch für die Logo-Lösung im Querformat

Reguläre Schutzzone Basis-Logo hoch Maximum (5K-Höhe):



Reguläre Schutzzone Basis-Logo hoch Minimum (2K-Höhe):



FARBEN

Das Logo darf ausschliesslich auf Weiss (am besten Hochweiss) oder auf einem geeigneten Hintergrund eingesetzt werden. Es muss unbedingt sichergestellt sein, dass das Logo in allen seinen Anwendungen gut sichtbar ist und seine Wirkung voll entfalten kann.

LOGO FARBIG

CMYK	Rot:	C14 M100 Y75 K0
	Dunkel Rot:	CO M94 Y68 K35
	Hell Rot:	CO M75 Y56 K0
	Türkies:	C67 M0 Y25 K0
	Blau-Schwarz:	C84 M64 Y50 K56

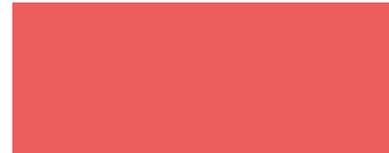
PANTONE	Rot:	Pantone 186 C
	Dunkel Rot:	Pantone 187 C
	Hell Rot:	Pantone 178 C
	Türkies:	Pantone 319 C
	Blau-Schwarz:	Pantone 303 C

RGB	Rot:	R208 G20 B55
	Dunkel Rot:	R168 G32 B45
	Hell Rot:	R235 G94 B93
	Türkies:	R66 G187 B198
	Blau-Schwarz:	R39 G53 B64

HEX	Rot:	#E42B39
	Dunkel Rot:	#B2232D
	Hell Rot:	#FF625E
	Türkies:	#45C9CA
	Blau-Schwarz:	#1B303B

LOGO SCHWARZ

CMYK	Schwarz:	CO M0 Y0 K100
-------------	----------	---------------



UNZULÄSSIGE LOGOANWENDUNGEN

Das Kühnis Logo darf in keiner Form verändert werden!

Das Kühnis Logo darf als integrale Einheit in keiner Form verändert werden. Modifikationen der Vorgaben etwa in Bezug auf die Grössenverhältnisse, die Schrift, die Farben oder die verwendeten Hintergründe sind nicht erlaubt.

Alte Logoformen sind nicht mehr gültig und dürfen nicht mehr verwendet werden. Wo sie noch im Einsatz stehen, sind sie sukzessive durch das neue Logo zu ersetzen.

Das Logo darf auf einem Bild mit hellem Verlauf verwendet werden. Das Kühnis Logo darf nicht in anderen Farben als in den Kühnis Farben dargestellt werden. Der Einsatz von Schatten und Verläufen ist verboten.

Nicht erlaubt sind Verzerrungen in Breite und Höhe!



Trennen, Umpositionieren und separates Skalieren von Wort- und Bildmarke



Unruhige Hintergründe oder Farbflächen



Farbveränderungen



Graustufenanwendung



Einfach ausgezeichnet

Weiss mit Linien



Einfach ausgezeichnet

Schatten und Verläufe



Einfach ausgezeichnet



Einfach ausgezeichnet

Bunte Linien auf schwarzem Grund



Einfach ausgezeichnet

Unvollständige Abbildungen



Einfach ausgezeichnet

Willkürliche Schrägstellungen



Einfach ausgezeichnet

SCHRIFTART

Mukta Vaani ist eine vielseitige, zeitgenössische, mono-lineare Schriftfamilie und in sieben Schnitten verfügbar. Der Designer EK Type nennt diese Schrift ein multi-script Projekt, und wurde ursprünglich entwickelt, um einen einheitlichen Schrift-Typ für jeden indischen Skript zu entwickeln. Dabei wurden Devanagari, Gujarati, Tamil und Lateinischen Schriften berücksichtigt.

Grundschrift: Mukta Vaani light

Auszeichnung: Mukta Vaani bold

Titelschrift: Mukta Vaani versal / bold veral

Negativschrift: Mukta Vaani regular

Anwendungsbereiche:

Geschäftsdrucksachen
(Briefpapier, Visitenkarten, etc.)
Anzeigen/Inserate
Webauftritt
uvm.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
;?-<<>1234567890!“#%&'(())*+,-./@{}

Mukta Vaani extra light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
;?-<<>1234567890!“#%&'(())*+,-./@{}

Mukta Vaani light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
;?-<<>1234567890!“#%&'(())*+,-./@{}

Mukta Vaani regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
;?-<<>1234567890!“#%&'(())*+,-./@{}

Mukta Vaani medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
;?-<<>1234567890!“#%&'(())*+,-./@{}

Mukta Vaani bold

FREIGABEN & KONTAKT

Um eine konstante Markenführung und einen einheitlichen Auftritt zu gewährleisten, müssen alle, intern wie auch extern durch Partner gestaltete Kommunikationsmittel, unbedingt frühzeitig vor Produktionsbeginn zur Kontrolle und Freigabe gesendet werden, wo die Vorlagen auf Corporate Design-Konformität überprüft und dann freigegeben werden.

Allgemeine Rückfragen zum Corporate Design:

Kühnis Solutions

Daniel Kühnis

Staatsstrasse 207

9463 Oberriet

Tel. 071 760 07 07

info@kuehnis-solutions.ch

www.kuehnis-solutions.ch