



KÜHNIS
SOLUTIONS

Einfach ausgezeichnet

Animierte Labels



Einfach nachrüsten: Wie Sie Ihr Regal richtig smart machen

Es gibt nahezu nichts, was sich heute nicht auch digitalisieren lässt. Die Digitalisierung verspricht uns Kostensenkungen, Zeitersparnis und Umsatzsteigerung. Diese sind auch zweifelsohne möglich, wenn einer guten Planung die konsequente Umsetzung folgt. Die Digitalisierung macht auch im Handel nicht Halt. In Läden mit einer bestehenden Ladeneinrichtung kommt häufig die Frage auf, inwiefern auch ein herkömmliches Regal digital fit gemacht werden kann.

Wir zeigen Ihnen hier mit **den animierten Labels**, wie Sie Ihr bestehendes Regal auch nachträglich noch digitalisieren können.



Animierte Labels

Im digitalen Zeitalter verlieren Unternehmen ihre Kunden nicht wegen schlechter Produkte an die Konkurrenz, sondern wegen der mangelnden Sichtbarkeit. Das ist im Handel nicht anders. Nur das, was die volle Aufmerksamkeit verdient, wird überhaupt in Betracht gezogen und deshalb eher und öfter gekauft.

Und diese Labels bringen richtig Bewegung ins Regal. In der Schweiz sind sie bisher noch recht unbekannt; und genau deshalb können Sie sich sicher sein, dass diese Labels alle Blicke auf sich ziehen.

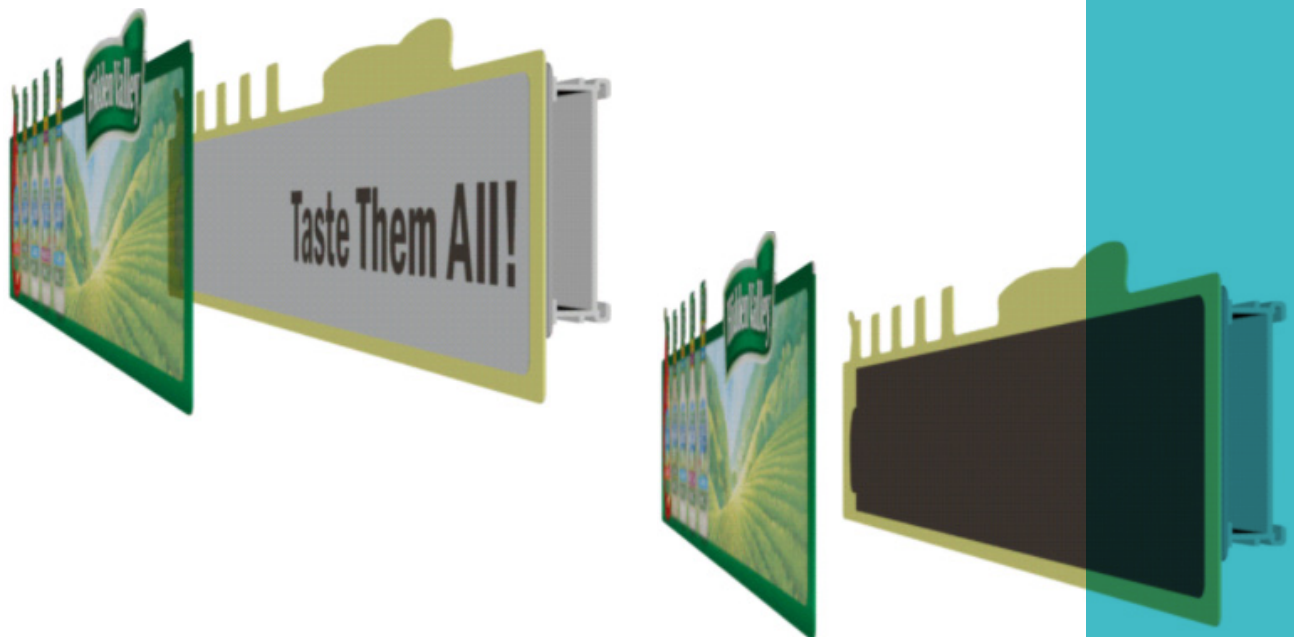
Die wechselnden Botschaften sind ein wahrer Eyecatcher; ganz gleich, ob Sie Ihre Kunden mit einer «Aktion» oder «Neuheit» locken. Neben Texten wie «Jetzt testen!» oder «Aus unserer Werbung» können Sie auch beliebige andere Botschaften über die Labels vermitteln. Die animierten E-Ink-Labels lassen sich individuell gestalten und präsentieren so Ihre Marke auffällig gut.



Aufbau:

Overlay mit transparentem Farbdruck, das sich auf Wunsch auch austauschen lässt.

Energiesparendes Schwarz-Weiss-E-Paper mit individuell steuerbaren Segmenten erzeugen blinkende Animationssequenzen.



Gut zu wissen:

Die Kunden nehmen im Durchschnitt nur 0.2% des Sortiments des Geschäfts wahr. Kunden bemerken Animationslabels 8x schneller als statische Beschilderungen. Deshalb werden die animierten Labels ihrem Namen gerecht, denn sie animieren den Kunden zum Kauf.

Animierte Labels sind ideal für:

- Brand Manufacturer oder Zulieferanten für Retailer, die sich die Aufmerksamkeit für das eigene Produkt sichern möchten
- Retailer, die selbst auf besonders margenreiche Produkte oder auf Eigenmarken aufmerksam machen oder Abverkäufe tätigen wollen



Vorteile:

- + Maximale Aufmerksamkeit
- + Positiver erster Eindruck
- + Perfekte Präsentation der eigenen Marke
- + Mehr Umsatz dank zusätzlicher Impulskäufe
- + Wiederholungsgeschäft fällt deutlich stärker aus



KÜHNIS
SOLUTIONS

Einfach ausgezeichnet

Kühnis Solutions macht Ihr Regal digital:



Die Kühnis Solutions AG bietet Kunden aus der Schweiz und Liechtenstein eine Vielzahl an verkaufsfördernden Lösungen für den Detailhandel. Das Unternehmen überrascht immer wieder mit Innovationen, die den Händlern den Abverkauf erleichtern, Zeit sparen und ihre Prozesse optimieren. Neben den ESL-Fixings (Befestigungen) für jeden Regaltyp hat es deshalb auch die neoalto Cloudlösung sowie die animierten Labels ins Sortiment aufgenommen. Die Produkte zeichnen sich durch ihre Individualität aus, weshalb die Kunden der Kühnis Solutions stets auf eine ausführliche kompetente Beratung zählen dürfen.

Webseite: www.kuehnis-solutions.ch